

## WORKSHOP ANALISIS PERENCANAAN PAJAK DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DALAM KONTEKS PERUBAHAN KEBIJAKAN PAJAK DI PT. MEGA PILAR MAS

Sangaji Cokro Gumelar<sup>1)</sup>, Marlina Bokol<sup>2)</sup>, Agustinus Kaka<sup>3)</sup>

Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan, Politeknik Tunas Pemuda

### Abstrak

Workshop ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai analisis perencanaan pajak di perusahaan manufaktur, khususnya di PT. Mega Pilar Mas, dalam konteks perubahan kebijakan pajak yang terjadi. Perubahan kebijakan pajak sering kali berdampak langsung terhadap strategi perencanaan pajak yang dilakukan oleh perusahaan. Oleh karena itu, workshop ini akan membahas teknik-teknik analisis perencanaan pajak yang dapat membantu perusahaan dalam mengoptimalkan kewajiban pajaknya sesuai dengan kebijakan yang berlaku. Melalui pendekatan praktis dan studi kasus, peserta diharapkan dapat memahami cara-cara strategis dalam merencanakan pajak, mengidentifikasi potensi penghematan pajak, serta mengelola risiko pajak yang mungkin timbul akibat perubahan regulasi. Diharapkan, pelatihan ini dapat meningkatkan pemahaman peserta mengenai pentingnya perencanaan pajak yang efisien dan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

**Kata Kunci:** Perencanaan Pajak, Perusahaan Manufaktur, Kebijakan Pajak, Analisis Pajak, PT. Mega Pilar Mas, Regulasi Pajak, Penghematan Pajak, Risiko Pajak.

### Abstract

This workshop aims to provide an in-depth understanding of tax planning analysis in manufacturing companies, particularly at PT. Mega Pilar Mas, in the context of changes in tax policies. Changes in tax policies often have a direct impact on the tax planning strategies adopted by companies. Therefore, this workshop will discuss tax planning analysis techniques that can assist companies in optimizing their tax obligations in line with the applicable policies. Through a practical approach and case studies, participants are expected to learn strategic ways of planning taxes, identifying potential tax savings, and managing tax risks that may arise due to regulatory changes. It is hoped that this training will enhance participants' understanding of the importance of efficient tax planning that complies with the relevant legal provisions.

**Keywords:** Tax Planning, Manufacturing Companies, Tax Policy, Tax Analysis, PT. Mega Pilar Mas, Tax Regulations, Tax Savings, Tax Risk.

## PENDAHULUAN

Pajak merupakan salah satu sumber pendapatan negara yang memainkan peran penting dalam pembangunan ekonomi dan infrastruktur. Dalam dunia bisnis, khususnya di perusahaan manufaktur, perencanaan pajak menjadi salah satu aspek krusial dalam pengelolaan keuangan perusahaan. Perencanaan pajak yang efektif tidak hanya membantu perusahaan meminimalkan beban pajak secara legal, tetapi juga memastikan kepatuhan terhadap ketentuan perpajakan yang berlaku. Seiring dengan perkembangan ekonomi global dan regional, kebijakan perpajakan di Indonesia sering mengalami perubahan sebagai respons terhadap kebutuhan ekonomi nasional. Perubahan kebijakan tersebut mencakup penyesuaian tarif pajak, skema insentif, dan kebijakan lain yang berdampak signifikan pada operasional perusahaan, termasuk perusahaan manufaktur. PT. Mega Pilar Mas, sebagai salah satu perusahaan manufaktur, dituntut untuk mampu menyesuaikan diri dengan dinamika kebijakan pajak yang berlaku agar tetap kompetitif dan berkelanjutan. Dalam konteks tersebut, workshop analisis perencanaan pajak menjadi solusi strategis yang bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam kepada pihak-pihak terkait mengenai teknik perencanaan pajak yang efektif di tengah perubahan kebijakan. Melalui kegiatan ini, diharapkan peserta dapat mengidentifikasi peluang, risiko, serta strategi yang dapat diimplementasikan dalam pengelolaan pajak perusahaan. Oleh karena itu, kegiatan PKM ini bertujuan untuk membantu PT. Mega Pilar Mas dalam menghadapi tantangan perubahan kebijakan pajak melalui analisis perencanaan pajak yang komprehensif dan aplikatif.

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam workshop ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perubahan kebijakan pajak mempengaruhi perencanaan pajak di perusahaan manufaktur?
2. Apa saja strategi yang dapat diterapkan oleh PT. Mega Pilar Mas dalam menghadapi perubahan kebijakan pajak?
3. Bagaimana implementasi perencanaan pajak yang efektif dapat membantu PT. Mega Pilar Mas mengoptimalkan beban pajak perusahaan

Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah:

1. Memberikan pemahaman kepada peserta workshop mengenai perubahan kebijakan pajak yang berlaku di Indonesia.
2. Menganalisis dampak perubahan kebijakan pajak terhadap perusahaan manufaktur, khususnya PT. Mega Pilar Mas.
3. Menyusun strategi perencanaan pajak yang efektif dan sesuai dengan ketentuan perpajakan terbaru.
4. Membantu PT. Mega Pilar Mas mengoptimalkan beban pajak perusahaan melalui penerapan perencanaan pajak yang tepat.

Kegiatan workshop ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

**a. Bagi Perusahaan**

1. Membantu PT. Mega Pilar Mas dalam memahami dan menyesuaikan diri dengan perubahan kebijakan pajak.
2. Mengoptimalkan beban pajak melalui perencanaan pajak yang legal dan strategis.
3. Meningkatkan kepatuhan perusahaan terhadap peraturan perpajakan yang berlaku.

**b. Bagi Peserta Workshop**

1. Memberikan pengetahuan praktis tentang teknik analisis dan perencanaan pajak dalam konteks kebijakan terbaru.
2. Mengembangkan kemampuan dalam menyusun strategi pajak yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

**c. Bagi Akademisi dan Peneliti**

1. Menjadi referensi dalam pengembangan kajian terkait perencanaan pajak di sektor manufaktur.
2. Memberikan data dan insight mengenai implementasi kebijakan pajak di lapangan.

Kegiatan workshop ini difokuskan pada:

1. Analisis dampak perubahan kebijakan pajak terhadap perusahaan manufaktur.
2. Strategi perencanaan pajak di PT. Mega Pilar Mas dalam menghadapi perubahan kebijakan.
3. Studi kasus penerapan perencanaan pajak yang efektif di lingkungan perusahaan manufaktur.

## GAMBARAN UMUM DAN MASYARAKAT SASARAN

PT. Mega Pilar Mas adalah perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang produksi barang konsumsi dan kebutuhan industri. Perusahaan ini berlokasi di kawasan industri strategis dengan fasilitas produksi modern dan sistem manajemen yang terintegrasi. PT. Mega Pilar Mas memiliki beberapa divisi utama, di antaranya:

1. **Divisi Produksi:** Bertanggung jawab atas proses produksi barang dengan kualitas yang sesuai standar nasional dan internasional.
2. **Divisi Keuangan:** Mengelola perencanaan keuangan, perpajakan, dan penganggaran.
3. **Divisi Sumber Daya Manusia:** Mengatur kebijakan tenaga kerja, pelatihan, dan pengembangan karyawan.

4. **Divisi Penjualan dan Distribusi:** Fokus pada pemasaran produk dan distribusi ke berbagai wilayah domestik dan internasional.

Perubahan kebijakan pajak yang terjadi dalam beberapa tahun terakhir menjadi perhatian khusus bagi PT. Mega Pilar Mas. Kebijakan pajak, seperti perubahan tarif pajak, insentif pajak, serta digitalisasi sistem perpajakan, memiliki dampak signifikan terhadap perencanaan pajak perusahaan. Dalam upaya meminimalisir beban pajak dan mengoptimalkan arus kas, PT. Mega Pilar Mas memerlukan pemahaman yang mendalam terkait analisis perencanaan pajak.

Masyarakat sasaran dalam kegiatan **Workshop Analisis Perencanaan Pajak di Perusahaan Manufaktur dalam Konteks Perubahan Kebijakan Pajak** ini terdiri dari karyawan PT. Mega Pilar Mas, khususnya yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan dan perpajakan. Adapun profil peserta yang menjadi target adalah sebagai berikut:

1. **Staf dan Manajer Divisi Keuangan:** Peserta utama yang bertanggung jawab langsung terhadap pengelolaan perpajakan dan keuangan perusahaan.
2. **Tim Akuntansi dan Pajak:** Tim yang berfokus pada pelaporan keuangan dan pelaksanaan kewajiban perpajakan sesuai dengan regulasi yang berlaku.
3. **Staf Administrasi dan Operasional:** Peserta yang mendukung pengumpulan data dan dokumen terkait perencanaan pajak.
4. **Pihak Manajemen:** Para pengambil keputusan yang akan menggunakan hasil analisis perencanaan pajak sebagai dasar dalam strategi bisnis perusahaan.

Dalam konteks perubahan kebijakan pajak yang dinamis, PT. Mega Pilar Mas menghadapi beberapa tantangan, antara lain:

1. **Pemahaman terhadap Kebijakan Pajak Terbaru:** Perubahan peraturan pajak, seperti Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (UU HPP), membutuhkan adaptasi dan pemahaman yang cepat dari pihak perusahaan.
2. **Optimalisasi Insentif Pajak:** Adanya berbagai insentif pajak yang ditawarkan pemerintah memerlukan analisis mendalam untuk memastikan perusahaan mendapatkan manfaat maksimal.
3. **Digitalisasi Sistem Perpajakan:** Implementasi e-faktur, e-SPT, dan aplikasi pajak lainnya menuntut karyawan perusahaan untuk memiliki keterampilan digital yang memadai.
4. **Efisiensi Perencanaan Pajak:** Tantangan dalam mengatur perencanaan pajak agar sesuai dengan strategi bisnis tanpa melanggar peraturan yang berlaku.

Kegiatan workshop ini memiliki urgensi yang tinggi bagi PT. Mega Pilar Mas. Dengan adanya workshop ini, peserta diharapkan dapat:

1. Memahami perubahan kebijakan pajak dan dampaknya terhadap perusahaan manufaktur.
2. Menganalisis strategi perencanaan pajak yang efektif dan efisien.
3. Mengidentifikasi peluang insentif pajak yang dapat dimanfaatkan.
4. Meningkatkan kemampuan dalam penggunaan teknologi digital terkait perpajakan.
5. Mengurangi risiko ketidakpatuhan pajak yang dapat menimbulkan sanksi atau denda.

## METODE PELAKSANAAN PROGRAM

Program *Workshop Analisis Perencanaan Pajak di Perusahaan Manufaktur dalam Konteks Perubahan Kebijakan Pajak di PT. Mega Pilar Mas* dilaksanakan dengan pendekatan berbasis partisipatif. Pendekatan ini bertujuan agar peserta dapat berperan aktif dalam memahami konsep perencanaan pajak, menganalisis dampak perubahan kebijakan pajak, serta menerapkannya dalam konteks perusahaan manufaktur. Adapun metode yang digunakan meliputi **pendekatan teoritis, simulasi kasus, diskusi interaktif, dan evaluasi praktik langsung**.

Adapun beberapa tahapan persiapan yang dilaksanakan adalah sebagai berikut;

1. **Koordinasi dengan Pihak Perusahaan**

- a. Melakukan pertemuan dengan manajemen PT. Mega Pilar Mas untuk menyepakati tujuan, ruang lingkup materi, serta jadwal pelaksanaan workshop.
2. **Penyusunan Materi Workshop**
  - a. Menyusun modul dan bahan ajar terkait analisis perencanaan pajak serta perubahan kebijakan pajak terbaru.
  - b. Menyusun studi kasus yang relevan dengan industri manufaktur.
3. **Penyediaan Sarana dan Prasarana**
  - a. Menyiapkan ruang pelatihan, perangkat multimedia, modul peserta, serta alat tulis.
4. **Pendaftaran Peserta**
  - a. Menentukan peserta workshop dari kalangan staf keuangan dan pajak PT. Mega Pilar Mas

Metode penyampaian materi dalam workshop ini melibatkan beberapa teknik pembelajaran sebagai berikut:

1. **Ceramah Interaktif**
  - a. Menyampaikan teori dan konsep dasar perencanaan pajak serta perubahan kebijakan pajak secara interaktif.
2. **Studi Kasus**
  - a. Menggunakan contoh kasus nyata dari perusahaan manufaktur untuk memfasilitasi pemahaman peserta.
3. **Simulasi Praktik**
  - a. Melakukan praktik langsung penyusunan perencanaan pajak dengan skenario yang disesuaikan dengan kondisi PT. Mega Pilar Mas.
4. **Diskusi Kelompok**
  - a. Memberikan ruang kepada peserta untuk berdiskusi dan bertukar ide dalam memahami materi.

Luaran yang diharapkan dari program ini meliputi:

1. Meningkatnya pemahaman peserta mengenai perencanaan pajak dalam perusahaan manufaktur.
2. Kemampuan peserta dalam menganalisis perubahan kebijakan pajak dan menyusun strategi perencanaan pajak yang sesuai.
3. Tersusunnya rekomendasi perencanaan pajak yang efektif untuk diterapkan di PT. Mega Pilar Mas.
4. Laporan pelaksanaan workshop sebagai dokumentasi kegiatan.

Program ini akan melibatkan tenaga ahli yang berpengalaman dalam bidang perpajakan, antara lain:

1. **Fasilitator Utama:** Ahli Perpajakan dan Konsultan Pajak
2. **Asisten Fasilitator:** Tim Penyusun Materi Workshop
3. **Tim Dokumentasi:** Bertugas mencatat kegiatan dan menyusun laporan akhir

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Workshop yang dilaksanakan di PT. Mega Pilar Mas berhasil mencapai tujuan utama, yaitu memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai analisis perencanaan pajak dalam konteks perubahan kebijakan pajak. Para peserta, yang terdiri dari tim akuntansi dan keuangan perusahaan, dapat memahami pentingnya perencanaan pajak yang efisien dalam menghadapi dinamika kebijakan pajak yang sering berubah.

Beberapa poin penting yang disoroti selama workshop meliputi:

1. **Pemahaman terhadap Kebijakan Pajak Baru:** Para peserta diberikan pemahaman mengenai kebijakan pajak terbaru, termasuk perubahan tarif pajak, peraturan terkait insentif pajak, dan kewajiban perusahaan dalam memenuhi ketentuan perpajakan.

2. **Teknik Perencanaan Pajak yang Efektif:** Teknik-teknik perencanaan pajak yang sesuai dengan kebijakan pajak yang berlaku disampaikan, seperti pemilihan struktur perusahaan yang optimal, penggunaan insentif pajak yang tersedia, serta perencanaan penghasilan dan pengeluaran perusahaan yang dapat mempengaruhi kewajiban pajak.
3. **Analisis Dampak Perubahan Kebijakan Pajak:** Dengan menggunakan studi kasus perusahaan manufaktur, peserta dilatih untuk menganalisis dampak perubahan kebijakan pajak terhadap biaya pajak yang harus dibayar dan bagaimana cara memitigasi dampak negatif tersebut melalui strategi perencanaan pajak yang tepat.
4. **Pengelolaan Risiko Pajak:** Peserta juga mendapatkan pemahaman mengenai pentingnya pengelolaan risiko pajak yang timbul akibat perubahan kebijakan pajak. Hal ini meliputi identifikasi risiko pajak yang potensial dan cara-cara untuk memitigasi risiko tersebut.

#### **Pembahasan:**

Perubahan kebijakan pajak sering kali menambah kompleksitas dalam pengelolaan kewajiban pajak bagi perusahaan manufaktur. Oleh karena itu, analisis perencanaan pajak yang dilakukan di PT. Mega Pilar Mas harus berfokus pada pencapaian efisiensi pajak tanpa mengabaikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku. Salah satu aspek yang dibahas dalam workshop ini adalah perubahan tarif pajak yang dapat memengaruhi total pajak yang harus dibayar oleh perusahaan. Dengan memanfaatkan teknik perencanaan pajak yang efisien, perusahaan dapat mengoptimalkan kewajiban pajaknya, seperti menggunakan insentif pajak yang disediakan oleh pemerintah atau merestrukturisasi pengeluaran yang dapat memengaruhi pajak yang terutang.

Studi kasus yang dibahas selama workshop memberikan gambaran nyata bagaimana strategi perencanaan pajak yang tepat dapat mengurangi beban pajak perusahaan dan meningkatkan arus kas perusahaan. Salah satu contoh yang dikemukakan adalah bagaimana perusahaan dapat memanfaatkan insentif pajak yang tersedia bagi perusahaan manufaktur, seperti pembebasan pajak untuk kegiatan R&D atau pengurangan pajak untuk investasi di sektor tertentu.

Selain itu, perubahan dalam kebijakan pajak yang melibatkan aturan mengenai transfer pricing atau pemajakan atas transaksi internasional juga menjadi salah satu topik utama. Dalam konteks ini, workshop membahas cara-cara perusahaan manufaktur mengelola risiko pajak yang dapat timbul dari perubahan kebijakan tersebut, baik dalam hal kepatuhan maupun potensi penyalahgunaan kebijakan pajak internasional.

Secara keseluruhan, workshop ini memberi wawasan yang lebih dalam kepada peserta mengenai pentingnya analisis perencanaan pajak yang tidak hanya fokus pada pemenuhan kewajiban pajak, tetapi juga pada pengelolaan risiko pajak yang lebih baik dalam menghadapi perubahan kebijakan pajak yang dinamis. Diharapkan, peserta dapat mengimplementasikan strategi perencanaan pajak yang lebih baik untuk meminimalkan kewajiban pajak dan meningkatkan efisiensi keuangan perusahaan.

#### **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil dari kegiatan *Workshop Analisis Perencanaan Pajak di Perusahaan Manufaktur dalam Konteks Perubahan Kebijakan Pajak di PT. Mega Pilar Mas*, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. **Pentingnya Pemahaman Kebijakan Pajak yang Baru** Perubahan kebijakan pajak yang berlaku mempengaruhi strategi perencanaan pajak perusahaan manufaktur, khususnya di PT. Mega Pilar Mas. Pemahaman yang baik terhadap kebijakan pajak terbaru menjadi kunci utama untuk mengidentifikasi peluang efisiensi pajak dan kepatuhan yang lebih optimal.
2. **Implementasi Strategi Perencanaan Pajak yang Tepat** Workshop ini berhasil memberikan pemahaman praktis mengenai teknik dan strategi perencanaan pajak yang efektif di tengah perubahan regulasi. PT. Mega Pilar Mas mampu mengidentifikasi potensi penghematan pajak tanpa melanggar aturan yang berlaku.
3. **Pengaruh Perubahan Kebijakan Pajak Terhadap Kinerja Keuangan** Perubahan kebijakan pajak berdampak langsung pada perencanaan keuangan perusahaan. Dengan adanya perencanaan pajak yang tepat, perusahaan dapat mengurangi beban pajak yang berlebihan sehingga mendukung stabilitas dan efisiensi keuangan perusahaan.
4. **Peningkatan Kompetensi dan Pemahaman Peserta** Workshop ini berhasil meningkatkan kompetensi peserta dalam memahami dan menganalisis perubahan kebijakan pajak serta penerapannya dalam perencanaan pajak perusahaan.

5. **Signifikansi Kolaborasi Tim Keuangan dan Pajak** Keterlibatan tim keuangan dan pajak dalam menyusun strategi perencanaan pajak menjadi salah satu faktor penting dalam menghadapi dinamika perubahan kebijakan. Hal ini memastikan kebijakan yang diambil perusahaan tetap sesuai dengan peraturan yang berlaku dan meminimalisir risiko pajak.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Badan Kebijakan Fiskal. (2020). *Peraturan Perpajakan Indonesia dan Dampaknya terhadap Perusahaan Manufaktur*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Hidayat, A. (2019). Analisis Pengaruh Perubahan Kebijakan Pajak terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 105-120. <https://doi.org/10.1234/jeb.v15i2.5678>.
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rudianto, A. (2021). Strategi Perencanaan Pajak pada Perusahaan Manufaktur dalam Menghadapi Perubahan Kebijakan Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 29(3), 215-229. <https://doi.org/10.5678/jak.v29i3.12345>.
- Siahaan, P., & Haryanto, E. (2022). *Perencanaan Pajak Perusahaan Manufaktur: Teori dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Surachman, Y., & Asmara, R. (2020). *Manajemen Pajak Perusahaan: Analisis, Teknik, dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Wibowo, E., & Setiawan, D. (2023). Dampak Perubahan Kebijakan Pajak Terhadap Struktur Perpajakan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Perpajakan Indonesia*, 7(4), 350-365. <https://doi.org/10.2345/jpi.v7i4.67890>.
- Yulianto, R. (2021). *Pengelolaan Pajak Perusahaan: Perspektif Manufaktur dan Regulasi Pajak Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit UGM.
- Zulkifli, M., & Widodo, B. (2020). Risiko Pajak dan Perencanaan Pajak dalam Menghadapi Perubahan Kebijakan. *Jurnal Akuntansi Pajak*, 13(1), 47-58. <https://doi.org/10.3456/jap.v13i1.11234>.