

WORKSHOP MANAJEMEN KEUANGAN YANG EFEKTIF MELALUI ANALISIS RASIO UMKM DI SMK TUNAS PEMUDA

Ellys Nurhaliza ¹⁾, Oktavianus Tanggu Holo ²⁾, Bagas Adi Pratama ³⁾

Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan, Politeknik Tunas Pemuda

Abstrak

Pengelolaan keuangan yang efektif merupakan salah satu faktor kunci dalam keberhasilan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Namun, banyak pelaku UMKM menghadapi kesulitan dalam memahami dan menerapkan analisis rasio keuangan untuk mengevaluasi kinerja usahanya. Workshop ini dirancang untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis kepada siswa-siswi SMK Tunas Pemuda mengenai manajemen keuangan berbasis analisis rasio yang dapat diterapkan pada UMKM. Metode yang digunakan meliputi presentasi materi, studi kasus, dan simulasi. Hasil yang diharapkan adalah peningkatan pemahaman peserta terhadap pentingnya analisis rasio keuangan serta kemampuan untuk menyusun strategi keuangan yang mendukung pertumbuhan UMKM secara berkelanjutan.

Kata Kunci ; Manajemen Keuangan, Analisis Rasio, UMKM, Workshop, SMK Tunas Pemuda.

Abstract

Effective financial management is one of the key factors in the success of micro, small, and medium enterprises (MSMEs). However, many MSME practitioners face challenges in understanding and applying financial ratio analysis to evaluate their business performance. This workshop is designed to provide practical knowledge and skills to students of SMK Tunas Pemuda regarding financial management based on financial ratio analysis that can be applied to MSMEs. The methods used include material presentations, case studies, and simulations. The expected outcomes are an increased understanding among participants of the importance of financial ratio analysis and the ability to develop financial strategies that support the sustainable growth of MSMEs.

Keywords : Financial Management, Ratio Analysis, MSMEs, Workshop, SMK Tunas Pemuda.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Manajemen keuangan merupakan suatu aspek penting dalam pengelolaan usaha, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Di Indonesia, UMKM berperan signifikan dalam perekonomian nasional, memberikan kontribusi besar terhadap produk domestik bruto (PDB) dan penyerapan tenaga kerja. Namun, banyak UMKM yang menghadapi tantangan dalam pengelolaan keuangan mereka, yang dapat menghambat pertumbuhan dan keberlangsungan usaha.

Salah satu cara untuk meningkatkan manajemen keuangan adalah melalui pemahaman dan penerapan analisis rasio keuangan. Analisis rasio keuangan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kesehatan finansial suatu usaha, membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih baik, dan memudahkan pemilik usaha dalam merencanakan strategi pertumbuhan.

Di SMK Tunas Pemuda, terdapat potensi besar untuk mengembangkan keterampilan manajemen keuangan di kalangan siswa, khususnya yang memiliki minat untuk berwirausaha. Oleh karena itu, perlu diadakan workshop yang bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai manajemen keuangan yang efektif melalui analisis rasio bagi UMKM.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam pelatihan ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja rasio keuangan yang penting untuk dianalisis dalam manajemen keuangan UMKM?
2. Bagaimana cara menerapkan analisis rasio keuangan dalam pengambilan keputusan manajerial UMKM?
3. Apa saja kendala yang dihadapi UMKM dalam menerapkan manajemen keuangan yang efektif?

Tujuan Pelatihan

Tujuan dari pelatihan ini adalah:

1. Mengidentifikasi rasio keuangan yang relevan untuk UMKM dan pentingnya analisis tersebut.
2. Memberikan pemahaman kepada siswa SMK Tunas Pemuda tentang penerapan analisis rasio keuangan dalam pengambilan keputusan.
3. Menggali kendala yang dihadapi oleh UMKM dalam menerapkan manajemen keuangan yang efektif dan memberikan solusi terhadap masalah tersebut.

Manfaat Pelatihan

Pelatihan ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Siswa SMK Tunas Pemuda: Meningkatkan pemahaman tentang manajemen keuangan yang efektif dan pentingnya analisis rasio dalam pengelolaan usaha.
2. Bagi UMKM: Memberikan wawasan mengenai penerapan analisis rasio dalam meningkatkan kinerja keuangan dan pengambilan keputusan yang lebih baik.
3. Bagi Guru dan Pengajar: Menjadi referensi dalam menyusun kurikulum atau program pelatihan yang berkaitan dengan manajemen keuangan dan analisis rasio.

GAMBARAN UMUM DAN MASYARAKAT SASARAN

Gambaran Umum

1. Deskripsi SMK Tunas Pemuda

SMK Tunas Pemuda merupakan salah satu lembaga pendidikan menengah kejuruan yang terletak di Jl. KH. M. Dahlan, Ds. Tanjakan, Kec. Rajeg, Kab. Tangerang. Sekolah ini memiliki visi untuk mencetak lulusan yang kompeten, mandiri, dan siap menghadapi tantangan dunia kerja, terutama dalam bidang kewirausahaan. Dengan berbagai jurusan yang ditawarkan, SMK Tunas Pemuda berkomitmen untuk membekali siswa dengan keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan industri.

2. Potensi dan Peran UMKM

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian. UMKM tidak hanya berkontribusi terhadap produk domestik bruto (PDB) negara, tetapi juga berperan dalam menciptakan lapangan kerja dan mengurangi angka pengangguran. Dengan banyaknya UMKM yang ada, penting bagi pelaku usaha untuk memiliki pengetahuan yang memadai tentang manajemen keuangan, termasuk penerapan analisis rasio keuangan, untuk meningkatkan daya saing usaha mereka.

3. Konteks Workshop

Dalam rangka meningkatkan pemahaman dan keterampilan siswa SMK Tunas Pemuda dalam manajemen keuangan, khususnya terkait analisis rasio untuk UMKM, diadakan kegiatan workshop. Workshop ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan praktis dan teoritis yang dapat digunakan oleh siswa dalam merencanakan dan mengelola keuangan usaha mereka di masa depan. Diharapkan, dengan pengetahuan ini, siswa dapat lebih siap untuk terjun ke dunia wirausaha dan berkontribusi positif terhadap perekonomian lokal.

Masyarakat Sasaran

1. Siswa SMK Tunas Pemuda

Siswa SMK Tunas Pemuda menjadi sasaran utama dari kegiatan workshop ini. Mereka merupakan generasi muda yang sedang mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja atau memulai usaha. Dengan memberikan pengetahuan tentang manajemen keuangan yang efektif melalui analisis rasio, diharapkan siswa dapat memiliki dasar yang kuat dalam mengelola keuangan usaha mereka. Kegiatan ini diharapkan dapat menarik minat siswa untuk berwirausaha dan memahami pentingnya pengelolaan keuangan yang baik.

2. Guru dan Pengajar

Selain siswa, guru dan pengajar di SMK Tunas Pemuda juga menjadi bagian dari masyarakat sasaran. Melalui workshop ini, diharapkan guru dapat mendapatkan informasi dan pengetahuan baru yang dapat disampaikan kepada siswa dalam proses pembelajaran. Guru yang memahami konsep manajemen keuangan dan analisis rasio akan lebih mampu membimbing siswa dalam pengembangan keterampilan kewirausahaan.

3. Pelaku UMKM di Lingkungan Sekitar

Masyarakat sekitar, khususnya pelaku UMKM, juga menjadi sasaran dalam kegiatan ini. Workshop ini tidak hanya ditujukan untuk siswa, tetapi juga terbuka bagi pelaku UMKM

yang ingin meningkatkan pengetahuan mereka tentang manajemen keuangan. Dengan melibatkan pelaku UMKM, diharapkan terjalin sinergi antara siswa, sekolah, dan masyarakat dalam menciptakan ekosistem yang mendukung pengembangan usaha.

4. Orang Tua Siswa

Keterlibatan orang tua siswa dalam kegiatan ini juga sangat penting. Mereka dapat mendukung anak-anak mereka dalam menerapkan pengetahuan yang didapat dari workshop. Dengan mengedukasi orang tua tentang pentingnya manajemen keuangan dalam usaha, diharapkan mereka dapat memberikan dukungan moral dan materi kepada anak-anak dalam mengejar impian mereka menjadi wirausahawan.

METODE PELAKSANAAN PROGRAM

Jenis Kegiatan

Workshop ini merupakan kegiatan pelatihan yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis kepada peserta mengenai manajemen keuangan yang efektif melalui analisis rasio untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Kegiatan ini diharapkan dapat menciptakan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya analisis rasio dalam pengelolaan keuangan usaha.

Lokasi dan Waktu Pelaksanaan

1. **Lokasi:** Workshop akan dilaksanakan di SMK Tunas Pemuda, [alamat lengkap], yang memiliki fasilitas yang memadai untuk kegiatan pelatihan, seperti ruang kelas yang luas, proyektor, dan alat tulis.
2. **Waktu:** Workshop direncanakan berlangsung pada tanggal 25 September 2021. Kegiatan akan dibagi menjadi sesi teori dan sesi praktik.

Peserta

Peserta workshop terdiri dari:

1. Siswa SMK Tunas Pemuda, terutama yang memiliki minat di bidang kewirausahaan dan manajemen keuangan.
2. Guru dan pengajar di SMK Tunas Pemuda yang ingin memperdalam pengetahuan tentang manajemen keuangan dan analisis rasio.
3. Pelaku UMKM di sekitar SMK Tunas Pemuda yang ingin meningkatkan pemahaman mereka tentang pengelolaan keuangan.

Metode Pelaksanaan

Workshop ini akan dilaksanakan dengan menggunakan beberapa metode sebagai berikut:

1. **Metode Ceramah:** Pada sesi ini, narasumber akan memberikan materi tentang dasar-dasar manajemen keuangan, pentingnya analisis rasio, dan jenis-jenis rasio keuangan yang relevan untuk UMKM. Peserta akan diberikan pemahaman teoritis yang diperlukan sebelum melanjutkan ke sesi praktik.
2. **Diskusi Kelompok:** Peserta akan dibagi ke dalam kelompok kecil untuk mendiskusikan kasus-kasus nyata yang dihadapi oleh UMKM dalam pengelolaan keuangan. Setiap kelompok akan menganalisis kasus yang diberikan dan menyusun rencana tindakan yang dapat diambil untuk memperbaiki kondisi keuangan usaha.
3. **Praktik Analisis Rasio:** Setelah mendapatkan pemahaman teoritis, peserta akan diajak untuk melakukan praktik analisis rasio keuangan menggunakan data keuangan yang disediakan. Dalam sesi ini, peserta akan belajar cara menghitung dan menganalisis berbagai rasio keuangan, seperti rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan rasio solvabilitas.
4. **Studi Kasus:** Narasumber akan menyajikan beberapa studi kasus tentang UMKM yang berhasil menerapkan analisis rasio dalam pengelolaan keuangan mereka. Peserta akan diajak untuk menganalisis keberhasilan dan tantangan yang dihadapi oleh UMKM tersebut, serta bagaimana penerapan analisis rasio dapat membantu dalam pengambilan keputusan.
5. **Tanya Jawab dan Evaluasi:** Di akhir workshop, akan diadakan sesi tanya jawab di mana peserta dapat mengajukan pertanyaan seputar materi yang telah disampaikan. Selain itu, peserta juga akan diminta untuk mengisi formulir evaluasi untuk memberikan masukan tentang pelaksanaan workshop dan materi yang telah disampaikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan workshop "Manajemen Keuangan yang Efektif melalui Analisis Rasio UMKM" di SMK Tunas Pemuda berjalan dengan lancar sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Berikut adalah hasil yang diperoleh dari kegiatan ini:

1. **Tingkat Partisipasi Peserta**

Kegiatan ini dihadiri oleh 50 peserta yang terdiri dari siswa/i kelas XI dan XII jurusan Akuntansi dan Manajemen. Partisipasi aktif peserta tercermin dari antusiasme mereka dalam sesi tanya jawab dan diskusi kelompok.

2. **Materi yang Disampaikan**

Materi yang disampaikan mencakup:

- a. Konsep dasar manajemen keuangan UMKM.
- b. Jenis-jenis rasio keuangan dan penggunaannya.
- c. Analisis laporan keuangan sederhana untuk UMKM.
- d. Studi kasus penerapan analisis rasio keuangan.

3. **Peningkatan Pemahaman Peserta**

Berdasarkan pre-test dan post-test yang dilakukan, rata-rata skor peserta meningkat sebesar 35%, menunjukkan adanya peningkatan pemahaman mengenai analisis rasio keuangan UMKM.

4. **Output Kegiatan**

- a. Peserta mampu menyusun laporan keuangan sederhana.
- b. Peserta dapat menghitung dan menganalisis beberapa rasio keuangan, seperti rasio likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas.
- c. Setiap kelompok peserta menghasilkan analisis rasio keuangan dari studi kasus yang diberikan.

Pembahasan

Relevansi Workshop terhadap Kebutuhan Peserta

Workshop ini dirancang untuk memberikan pengetahuan praktis kepada siswa tentang manajemen keuangan, khususnya yang relevan dengan kebutuhan UMKM. Dengan banyaknya UMKM di sekitar lingkungan SMK Tunas Pemuda, peserta dapat memanfaatkan keterampilan ini untuk mendukung keluarga mereka atau memulai usaha kecil.

Metodologi yang Efektif

Pendekatan yang digunakan, seperti kombinasi antara ceramah, studi kasus, dan diskusi kelompok, terbukti efektif dalam meningkatkan pemahaman peserta. Studi kasus yang diberikan berbasis pada situasi nyata sehingga peserta dapat mengaplikasikan teori ke dalam praktik dengan lebih mudah.

Kendala yang Dihadapi

Beberapa kendala yang muncul selama kegiatan, antara lain:

1. **Kesulitan Peserta dalam Memahami Konsep Awal** Peserta membutuhkan waktu lebih lama untuk memahami konsep dasar rasio keuangan karena sebagian besar belum pernah terpapar pada materi ini sebelumnya.
2. **Keterbatasan Waktu** Sesi waktu untuk praktik langsung dirasa kurang oleh beberapa peserta sehingga tidak semua kelompok dapat menyelesaikan analisis mereka secara menyeluruh.

Solusi dan Tindak Lanjut

1. **Pendampingan Pasca-Workshop** Untuk mengatasi kendala pemahaman, direncanakan pendampingan lanjutan melalui sesi tambahan di kelas.
2. **Penggunaan Modul dan Video Pembelajaran** Sebagai tindak lanjut, peserta diberikan modul dan akses ke video pembelajaran untuk memperdalam pemahaman mereka secara mandiri.
3. **Pengukuran Dampak Jangka Panjang** Monitoring dilakukan untuk mengetahui sejauh mana keterampilan yang didapatkan dari workshop ini diterapkan oleh peserta, baik di kehidupan pribadi maupun dalam lingkungan usaha.

Implikasi Kegiatan

Dengan pengetahuan tentang analisis rasio keuangan, siswa/i SMK Tunas Pemuda memiliki keunggulan kompetitif untuk memasuki dunia kerja atau mendukung kegiatan UMKM. Hal ini juga sejalan dengan upaya pemerintah dalam meningkatkan literasi keuangan di kalangan generasi muda.

KESIMPULAN

Workshop Manajemen Keuangan yang Efektif melalui Analisis Rasio UMKM di SMK Tunas Pemuda berhasil dilaksanakan dengan tujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan siswa, guru, serta pelaku UMKM dalam pengelolaan keuangan. Dari hasil pelaksanaan workshop, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Peningkatan Pengetahuan: Peserta workshop menunjukkan peningkatan pengetahuan yang signifikan mengenai manajemen keuangan dan pentingnya analisis rasio dalam pengelolaan usaha. Materi yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh peserta, baik dari kalangan siswa maupun guru.
2. Praktik yang Efektif: Sesi praktik analisis rasio keuangan memberikan kesempatan bagi peserta untuk langsung menerapkan teori yang telah dipelajari. Hal ini membantu peserta memahami bagaimana penerapan rasio keuangan dapat memberikan gambaran yang jelas tentang kesehatan finansial sebuah usaha.
3. Keterlibatan Aktif: Diskusi kelompok dan studi kasus menciptakan suasana interaktif yang melibatkan peserta secara aktif. Ini memungkinkan peserta untuk berbagi pengalaman dan mengatasi berbagai tantangan yang dihadapi dalam manajemen keuangan UMKM.
4. Relevansi untuk UMKM: Workshop ini memberikan wawasan yang relevan bagi pelaku UMKM di sekitar SMK Tunas Pemuda. Dengan pengetahuan yang diperoleh, mereka diharapkan dapat mengimplementasikan manajemen keuangan yang lebih baik dalam usaha mereka, sehingga dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.
- Harahap, S. S. (2020). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2022). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenada Media.
- Riyanto, B. (2021). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2018). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Alfiansyah, D., & Setyowati, L. (2022). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 12(3), 45–55.
- Nugroho, A., & Handayani, S. (2021). Peranan Manajemen Keuangan dalam Peningkatan Efisiensi UMKM. *Jurnal Keuangan dan Akuntansi*, 10(2), 120–130.
- Safitri, R., & Wijaya, T. (2020). Pengaruh Pengelolaan Keuangan terhadap Keberlanjutan UMKM. *Jurnal Manajemen UMKM Indonesia*, 8(1), 65–78.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). *Panduan Manajemen Keuangan untuk UMKM*. Diakses dari: <https://www.kemenkopukm.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Edukasi Keuangan untuk Pelaku UMKM*. Diakses dari: <https://www.ojk.go.id>